

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมผู้ใช้บริการและความเป็นไปได้โครงการลงทุนสนาม แบดมินตันในเขตเทศบาลเมืองพัทลุง (Customer's Behavior and Feasibility Study of Badminton Court Investment in Phatthalung Municipality)
หน่วยกิต	3
ผู้เขียน	นายวรากร กาฬสินธุ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วินัย หอมสมบัติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
วิชาเอก	การบริหารจัดการองค์กร
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2556

## บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการใช้สนามแบดมินตันของกลุ่มตัวอย่างในเขตเทศบาลเมืองพัทลุง เพื่อวางรูปแบบการให้บริการที่สนองต่อความต้องการของผู้บริโภคอย่างแท้จริงและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งศึกษาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนสนามแบดมินตันในเขตเทศบาลเมืองพัทลุงใน 3 กรณี โดยใช้เครื่องมือในการพิจารณาความเป็นไปได้ในโครงการลงทุนสนามแบดมินตันในเขตเทศบาลเมืองพัทลุง 3 ชนิด ได้แก่ มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) และระยะเวลาในการคืนทุน (PP) เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด มีกลุ่มเป้าหมาย 2 กลุ่ม คือ นักเรียน-นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ไม่เคยใช้บริการสนามแบดมินตัน ในส่วนที่เคยใช้บริการสนามแบดมินตัน เคยใช้บริการอยู่ที่ 100 – 150 บาท/ชั่วโมง โดยส่วนใหญ่ต้องการใช้บริการสัปดาห์ละ 3 ครั้ง ครั้งละ 1.5 ชั่วโมง ในช่วงวันเสาร์ – อาทิตย์ เวลา 17.00 – 20.00 น. มีความต้องการมากที่สุด โดยมีระดับความต้องการใช้บริการสนามแบดมินตัน อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.08 โดยมีปัจจัยในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่การให้บริการ ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการให้บริการ ที่ส่งผลต่อการใช้บริการสนามแบดมินตัน และมีความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการสนามแบดมินตัน ในกรณีผลประโยชน์และปกติ โดยมีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกอยู่ที่ 3,647,625.82 และ 1,312,630.21 ในส่วนกรณีที่ผลประโยชน์มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นลบ -1,180,657.68 หมายถึงประสพสถานะการขาดทุน ไม่คุ้มค่าแก่การลงทุน

คำสำคัญ : ความต้องการ / มูลค่าปัจจุบันสุทธิ / อัตราผลตอบแทนภายใน / ระยะเวลาในการคืนทุน