

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจในคุณค่าที่คาดว่าจะได้รับของ  
 หน่วยงานที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 1-8  
 (Information Perception and Expected Value Satisfaction of  
 Organizations that Received the 1<sup>st</sup> – 8<sup>th</sup> Thailand Tourism Award)  
 หน่วยกิต 3  
 ผู้เขียน นางสาวสรัญญา สุวัฒน์เสวี  
 อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ทวิศักดิ์ กฤษเจริญ  
 ดร.วินัย หอมสมบัติ  
 หลักสูตร ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
 สาขาวิชา การจัดการ  
 สาขาวิชาเอก การบริหารจัดการองค์กร  
 คณะ บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม  
 ปีการศึกษา 25 56

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้ เป็นการศึกษาถึงการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความพึงพอใจในด้านคุณค่าหรือประโยชน์ของหน่วยงานที่ได้รับรางวัลกนิรีในโครงการประกวดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ครั้งที่ 1-8 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงช่องทางการรับรู้ข่าวสารของการประกวดโครงการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยที่สะดวกและเข้าถึงหน่วยงานได้มากที่สุด พร้อมทั้งหาระดับความพึงพอใจในด้านต่างๆของการประกวด อีกทั้งยังนำเสนอความคาดหวังในด้านสิทธิประโยชน์ คุณค่าที่คาดว่าจะได้รับของหน่วยงานที่ได้รับรางวัลกนิรีในครั้งที่ 1-8 เพื่อนำผลที่ได้ไปเป็นแรงจูงใจ แรงกระตุ้นให้เกิดการเข้าร่วมประกวดในครั้งต่อไป รวมทั้งนำผลที่ได้นั้นมาพัฒนาปรับปรุงในด้านสิทธิประโยชน์ และเพิ่มความพึงพอใจในการเข้าร่วมประกวด ซึ่งผลการวิจัยในครั้งนี้ปรากฏว่าช่องทางการรับรู้ข่าวสารการประกวดที่สะดวกที่สุดและเข้าถึงหน่วยงานได้ดีที่สุดคือการ จัดสัมมนา ประชาสัมพันธ์โครงการฯ หรืองานกิจกรรม ( Event) โดยหน่วยงานที่ได้รับรางวัลนี้เล็งเห็นถึงประโยชน์ที่ได้รับหลังจากการได้รับรางวัลกนิรี ทั้งนี้รางวัลกนิรียังสามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่หน่วยงานและเป็นการกระตุ้นดีถึงมาตรฐานด้านการบริการของหน่วยงานอีกด้วย

คำสำคัญ : รางวัลกนิรี / ความพึงพอใจ / การรับรู้ / คุณค่า