

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของกลุ่มบุคคล Generation Y (A Study of Factors Fostering Generation Y to Start-up SMEs The Case Study of Generation Y in Bangkok)
หน่วยกิต	3
ผู้เขียน	นางสาวธารวิมล สิริเรืองอำไพ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ทวีศักดิ์ กฤษเจริญ ดร.วินัย หอมสมบัติ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
วิชาเอก	การบริหารจัดการองค์กร
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

ธุรกิจถือเป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยง ผู้ลงทุนจึงต้องมีการสำรวจความพร้อมและการศึกษาช่องทางในการลงทุน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ และด้วยปัจจัยสนับสนุนการตัดสินใจต่างๆ จะสามารถช่วยให้บุคคลสามารถตัดสินใจเริ่มต้นดำเนินธุรกิจของตนเองได้ ซึ่งความพร้อมของแต่ละบุคคลก็จะมี ความแตกต่างกัน ส่งผลให้การตัดสินใจของแต่ละบุคคลมีความแตกต่างกันด้วย

ในงานวิจัยศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของกลุ่มบุคคล Generation Y โดยประชากรกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษา คือกลุ่มบุคคล Generation Y ที่มีอายุระหว่าง 20 – 33 ปี จำนวน 400 คน ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งได้จากการคำนวณสูตรของ Taro Yamane จากจำนวนประชากรจริง ในงานศึกษาดังกล่าวมีเครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยระหว่างตัวแปรการตัดสินใจ (Multiple Regression Analysis) เพื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจ และผลการศึกษาในครั้งนี้พบว่า การตัดสินใจเริ่มต้นประกอบธุรกิจของกลุ่มบุคคล Generation Y มีความสัมพันธ์กับปัจจัยสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

คำสำคัญ : แรงจูงใจ / การตัดสินใจ / ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม / กลุ่มบุคคล Generation Y