

การวิจัยโครงการเฉพาะเรื่อง	แบบจำลองการคัดเลือกเทคโนโลยีในการนำนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากหน่วยงานรัฐ ไปใช้เชิงพาณิชย์
หน่วยกิต	6
ผู้เขียน	นายพิษณุ แดงประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.พันธ์ฉัตร เสวตภาณุวงศ์ ผศ. ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

มีหลายหน่วยงานทั้งมหาวิทยาลัย และหน่วยงานของรัฐ ที่มีงานวิจัยและงานนวัตกรรม อยู่ในหน่วยงานนั้นๆ พยายามหาวิธีผลักดันให้เกิดการนำงานนวัตกรรมไปต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ และเศรษฐกิจประเทศไทยเอง ก็ต้องการก้าวจากฐานแรงงานและการเกษตร ผู้ผลิตสินค้าที่มีเทคโนโลยี และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าการเกษตร แต่ผู้ประกอบการรายย่อย ไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและนำเสนอแบบจำลอง เพื่อใช้ในกระบวนการตัดสินใจและเลือกงานวิจัย (งานนวัตกรรม) ออกสู่การจำหน่าย เสนอเครื่องมือในการคัดเลือกเทคโนโลยีและงานนวัตกรรม โดยใช้การตัดสินใจโดยคณะกรรมการ เพื่อนำงานนวัตกรรมมาใช้โดยสรุปโดยใช้กระบวนการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในแขนงที่เกี่ยวข้อง ผลวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณบ่งชี้ถึงความสัมพันธ์กับแนวคิดทั้งกลุ่มผู้สร้างนวัตกรรม ผู้บริโภค หน่วยงานรัฐ และฝ่ายควบคุมกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการมองคุณค่าของนวัตกรรม และความสำคัญของการนำไปใช้ในประเทศ รวมทั้งเสนอแบบจำลองที่ผ่านการสอบถามผู้เชี่ยวชาญโดยการสัมภาษณ์และขอความคิดเห็น เพื่อให้แบบจำลองที่เสนอไปใช้ได้จริง กระบวนการคัดเลือกนวัตกรรมผ่านแบบจำลองประกอบด้วย 6 ขั้นตอนหลัก คือ การหางานวิจัย การคัดกรอง คณะกรรมการประเมิน ตรวจสอบข้อมูลด้านต่างๆ คณะกรรมการสรุป ต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์และการตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ ซึ่งแบบจำลองนี้จากความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ 6 ท่านสรุปแล้วว่าสามารถใช้ได้จริง อีกทั้งยังสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ นำไปใช้

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ / หน่วยงานภาครัฐ / ผู้ผลิตงานนวัตกรรม / ผู้ใช้งานนวัตกรรม

Special Research Project	Technology Selection Model for Healthcare Product Innovation Commercialization From Government Agency
Credits	6
Candidate	Mr.Pissanu Daengprasert
Special Research Advisors	Dr.Phannaphat Savetpanuvong Asst. Prof. Dr. Tippawan Pinwanitkul
Program	Master of Business and Administration
Field of Study	Entrepreneurship Management
Faculty	Graduate School of Management and Innovation
Academic Year	2013

Abstract

Many universities and government agencies have plenty of innovation projects which has limited success in commercialization. Thailand needs to drive its economy by technology goods or value added agricultural products but entrepreneurs can not easily access technology. This research offers technology selection model to fill the gap among institutes and business entities. The project also studies the business model to select innovation and valuate business potential. The model was approved by experts' opinion and was adjusted accordingly. The study employs qualitative and quantitative approach to explore perception of various groups of actors who involved in commercializing innovation chain such as innovators, new product developers, consumers, governance officers and regulators to identify commercialization problems and opportunities to collaborate on this model. This model holds critical processes such as searching technology from TLO, selection, assessment, information validation, group decision making, commercialization, new business establishment. Six expert opinion confirmed that model can be used to select and commercialize technology. The experts also support relevant bodies to use it.

Keyword: Technology / Innovation / Selection / Model