

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
Master of Business Administration Program in Management
แขนง/กลุ่มวิชา การจัดการธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Management)

วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน – เวลาราชการ (ระบุ) วันพฤหัสบดี เวลา 18.00 – 21.00 น. และวันเสาร์ – วันอาทิตย์

การจัดการเรียนการสอนแบ่งเป็น 2 ภาคการศึกษาต่อปี (หลักสูตร 2 ปี)

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)	40 หน่วยกิต (และวิชาเสริมพื้นฐาน 4 หน่วยกิต)
แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)	40 หน่วยกิต (และวิชาเสริมพื้นฐาน 4 หน่วยกิต)

ค่าลงทะเบียนเรียน

ค่าหน่วยกิต หน่วยกิตละ	3,000 บาท
ค่าบำรุงการศึกษา ภาคการศึกษาละ	25,000 บาท
ค่าบำรุงพิเศษ ภาคการศึกษาละ	3,750 บาท
ค่าลงทะเบียนวิชาภาษาอังกฤษหากสอบไม่ผ่านตามเกณฑ์	
LNG 550	2,000 บาท
LNG 600	3,000 บาท

เกณฑ์คะแนนภาษาอังกฤษสำหรับยกเว้นการเรียนวิชาภาษาอังกฤษ

คะแนน Test of English for Thai Engineers and Technologists (TETET)

คะแนน < 3.5	เรียน LNG550 และ LNG600
คะแนน 3.5 เป็นต้นไป	เรียน LNG600
คะแนน 4.5 เป็นต้นไป	ยกเว้นการเรียน และ/หรือ
คะแนน TOEFL iBT 72 ขึ้นไป	ยกเว้นการเรียน
คะแนน IELTS 5.5 ขึ้นไป	ยกเว้นการเรียน

โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก 2 (ทำวิทยานิพนธ์)

ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	4	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาบังคับ	16	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาแกน	12	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
จ. วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)

ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	4	หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
ข. หมวดวิชาบังคับ	16	หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาแกน	12	หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือก	9	หน่วยกิต
จ. การค้นคว้าอิสระ	3	หน่วยกิต

รายวิชา

	ก. หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน	4 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
BUS 515	หลักการจัดการบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Accounting Principles for Executives)	2 หน่วยกิต (S/U)
BUS 601	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (English for Business Communication)	2 หน่วยกิต (S/U)
	ข. หมวดวิชาบังคับ	16 หน่วยกิต
BUS 617	การวิเคราะห์โครงการลงทุน (Project Feasibility Analysis)	3 หน่วยกิต
BUS 634	ธรรมาภิบาลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Governance and Social Responsibility)	1 หน่วยกิต
BUS 635	กลยุทธ์การเข้าสู่ตลาด (Market Entry Strategy)	3 หน่วยกิต
BUS 636	กลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน (Strategy for Sustainable Business Growth)	3 หน่วยกิต

BUS 641	กระบวนการองค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล (Organizational Process and Human Resource Management)	3 หน่วยกิต
BUS 653	การจัดการกระบวนการธุรกิจ (Business Process Management)	2 หน่วยกิต
BUS 654	การวิจัยทางธุรกิจ (Business Research)	1 หน่วยกิต
ค. หมวดวิชาแกน		12 หน่วยกิต
DBM 530	การกำกับดูแลด้านดิจิทัล (Digital Governance)	3 หน่วยกิต
DBM 551	การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล (Business Transformation Toward the Digital Disruption Era)	3 หน่วยกิต
DBM 570	รากฐานทางดิจิทัล (Digital Foundation)	3 หน่วยกิต
DBM 621	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3 หน่วยกิต
ง. หมวดวิชาเลือก (สำหรับแผน ข)		9 หน่วยกิต
DBM 601	หัวข้อพิเศษ 1 (Special Topic I)	3 หน่วยกิต
DBM 602	หัวข้อพิเศษ 2 (Special Topic II)	3 หน่วยกิต
DBM 631	ผู้นำทางดิจิทัล (Digital Leadership)	3 หน่วยกิต
DBM 652	การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ (Creative Content and Application)	3 หน่วยกิต
DBM 661	วิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Science and Big Data Analytics)	3 หน่วยกิต
DBM 672	ความมั่นคงทางไซเบอร์สำหรับผู้จัดการ (Cybersecurity for Manager)	3 หน่วยกิต

XXX XXX วิชาเลือกที่เปิดสอนโดยบัณฑิตวิทยาลัยฯ และได้รับ 3 หน่วยกิต
 ความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและผู้สอน
 (Electives offered by the GMI and approved by
 the advisor and lecturer)

หมายเหตุ: นักศึกษาแผน ข. จะต้องเรียนวิชาเลือกอย่างน้อย 9 หน่วยกิต จากแขนง/กลุ่มวิชาของ
 ตนเอง หรือเลือกจากแขนง/กลุ่มวิชาอื่นที่คณะเปิดสอน

จ. วิทยานิพนธ์ (สำหรับแผน ก) และการค้นคว้าอิสระ (สำหรับแผน ข)

- สำหรับแผน ก2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)

GMI 691 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
 (Thesis)

- สำหรับแผน ข (การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)

GMI 693 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต
 (Independent Study)

ฉ. หมวดวิชาภาษาอังกฤษ

ไม่นับหน่วยกิต

LNG 550 วิชาปรับปรุงภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา
 ระดับบัณฑิตศึกษา 2 หน่วยกิต (S/U)
 (Remedial English Course for Post Graduate Students)

LNG 600 วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตร
 สำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 3 หน่วยกิต (S/U)
 (In-sessional English Course for Post Graduate Students)

หมายเหตุ นักศึกษาต้องเรียนวิชา LNG 550 และ/หรือ LNG 600 ทั้งนี้การยกเว้นขึ้นอยู่กับระดับ
 คะแนนการทดสอบและเงื่อนไขตามที่คณะศิลปศาสตร์กำหนด

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

BUS 515 หลักการจัดการบัญชีสำหรับผู้บริหาร (Accounting Principles for Executives)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ครอบคลุมเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการบัญชีเบื้องต้น งบการเงิน การแปลความหมายและใช้ประโยชน์จากงบการเงินประเภทต่างๆ ของกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการระบุหรือทราบถึงปัญหาทางธุรกิจจากข้อมูลในงบการเงิน เพื่อนักศึกษาสามารถนำข้อมูลทางบัญชีต่างๆ เหล่านี้ไปใช้ประโยชน์ได้ในการวางแผนควบคุม วัดผลการดำเนินงาน และตัดสินใจในแง่มุมต่างๆ ด้านการจัดการภายในองค์กร

This course covers the introductory accounting concepts, financial statements, interpretation, and utilization of company's financial statements, especially business problem identification from financial information. Students could then formulate strategies, measure performance, and make decision related to key business operations.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุประเด็นในภาพรวมและประเด็นสำคัญของการดำเนินธุรกิจและเชื่อมโยงถึงรายงานทางการเงินที่สำคัญได้
2. สามารถวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจที่สำคัญได้โดยอาศัยข้อมูลจากงบการเงิน
3. สามารถสื่อสารข้อมูลจากงบการเงินพร้อมนัยต่อธุรกิจที่สำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

BUS 601 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ (English for Business Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้พัฒนาทักษะการอ่าน การเขียน การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดรายวิชานี้ นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะการอ่านเพื่อทำความเข้าใจ การสรุปประเด็น การเขียนรายงานและสรุปรายงาน การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมในการสนทนาธุรกิจ

This course develops English skills for communicative purposes in business context, including reading, writing, listening, and speaking. Skills on reading comprehension,

summarizing reports, making presentations, and discussing on business-related issues are focused and to be practiced throughout the course.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายบริบทการดำเนินธุรกิจต่างๆ และความสำคัญของทักษะการสื่อสารเชิงธุรกิจได้
2. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน ได้ตามวัตถุประสงค์ต่างๆ ทางธุรกิจ (Communication)

หมวดวิชาบังคับ

**BUS 617 การวิเคราะห์โครงการลงทุน
(Project Feasibility Analysis)**

วิชาบังคับก่อน : BUS 515 หรือได้รับความเห็นชอบจากผู้สอน

วิชานี้จะเปิดมุมมองเกี่ยวกับแนวโน้มการพัฒนาของโลก และนโยบายของประเทศ จากนั้น จะกล่าวถึงภาพรวมของการวางแผนกลยุทธ์ โดยจะเริ่มปูพื้นฐานเกี่ยวกับองค์ประกอบต่างๆ เช่น พันธกิจ วิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ การประเมินสภาพแวดล้อมเชิงยุทธศาสตร์ แนะนำเครื่องมือในการวางแผนกลยุทธ์ในการเข้าสู่ตลาด รวมทั้งเข้าใจหลักการในการวิเคราะห์โครงการลงทุน โดยเริ่มต้นจากการคำนวณมูลค่าของเงินตามเวลา การวิเคราะห์กระแสเงินสด การตัดสินใจเลือกลงทุนโครงการด้วยเครื่องมือหรือมาตรวัดทางการเงินต่างๆ ที่เหมาะสม ตลอดจนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการเมื่อปัจจัยที่ใช้ประกอบการวิเคราะห์เปลี่ยนแปลงไป

This course starts with an examination of global mega-trend and its connections with national development roadmap. It then covers the overview of strategic management including organizational mission, vision, goal setting, environmental assessment, and techniques to enter market and capture target customers. In addition, this course aims students to understand the principles of project feasibility analysis. The content starts from the concepts of time value of money, project cash flow analysis, and decision making from appropriate financial tools or measures. In addition, the validation of project feasibility when assumption changes is also included.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถเลือกใช้ข้อมูลหรือหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบการตัดสินใจเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

2. สามารถวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ (Opportunistic skill) ภายใต้การเปลี่ยนแปลงและในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจต่าง ๆ
3. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อวิเคราะห์แต่ละกระบวนการของการเข้าสู่ตลาดและความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

BUS 634 ธรรมาภิบาลองค์กรและความรับผิดชอบต่อสังคม
(Corporate Governance and Social Responsibility)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้กล่าวถึงหลักการธรรมาภิบาล 4 ด้าน คือ ความรับผิดชอบต่อสังคม ความพร้อมที่จะให้ตรวจสอบความโปร่งใส และความเป็นธรรม บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร คณะผู้บริหารในระดับแต่ละระดับ บทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบต่างๆ บทบาทจรรยาบรรณในกระบวนการธรรมาภิบาล เครื่องมือและเทคนิคที่ใช้ทำให้เกิดความโปร่งใส และเป็นไปตามข้อตกลง นอกจากนี้จะกล่าวถึงเครื่องมือและกรอบการดำเนินงานเพื่อบูรณาการงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเข้ากับกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร การบริหารงานและการตัดสินใจ เพื่อการเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจและภารกิจ และสังคมไปด้วยกัน

The course discusses the four pillars of governance including responsibility, accountability, transparency, and fairness. The principle of corporate governance, legal and regulatory environment for securities markets and investors are discussed. The roles and the responsibilities of the governing board of directors, the audit committee, and management at different levels are discussed. The role of ethics in the governance process, and tools for governance compliance and transparency are given. Practical tools and frameworks for integrating social responsibility as part of a company's strategic planning, decision-making and general management, with the goal of adding value to both the business and the society as a whole are discussed.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุประเด็นสำคัญของหลักธรรมาภิบาลที่ธุรกิจพึงปฏิบัติตามได้
2. สามารถอธิบายกระบวนการสร้างธรรมาภิบาล ตลอดจนคุณธรรม และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

BUS 641 กระบวนการองค์กรและการจัดการทรัพยากรบุคคล
(Organizational Process and Human Resource Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

วิชานี้ ต้องการให้ผู้เรียนมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการปฏิบัติงานภายใต้องค์ประกอบต่างๆ ขององค์กร โดยมีการเสนอเครื่องมือ แนวคิด และทฤษฎี ในการจัดการองค์กร การวิเคราะห์องค์กร ตลอดจนการนำองค์กรในอนาคต รวมถึงการศึกษาลักษณะ ทักษะ พื้นฐานพฤติกรรม คุณค่า ทักษะ และความพึงพอใจในการทำงานของปัจเจกบุคคล หลักการสร้างแรงจูงใจและผลงาน การนำไปประยุกต์ใช้ พื้นฐานพฤติกรรมกลุ่ม การติดต่อสื่อสารและการตัดสินใจกลุ่ม ความเป็นผู้นำ ความขัดแย้ง การต่อรอง การออกแบบองค์กร

This course enhances students' ability to take effective action in complex organizational settings by providing the analytic tools needed to analyze, manage, and lead the organizations of the future. IT focuses on the importance of the organizational context in influencing which individual styles and skills are effective. Individual behavior, value, attitudes and job satisfaction, role of motivation and performance, group behavior, communication and decision making in group, leadership, conflict, negotiation and organizational design.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายแนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ
2. แสดงออกถึงคุณลักษณะของความเป็นผู้นำ (Leadership) และสามารถร่วมทำงานกับผู้อื่นทั้งในบริบทของผู้นำและผู้ตามได้
3. สามารถประสานงานร่วมกับผู้อื่นในการทำงานเป็นทีมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน (Collaboration)

หมวดวิชาแกน

แขนง/กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

DBM 530 การกำกับดูแลด้านดิจิทัล
(Digital Governance)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มีเนื้อหาให้ผู้เรียนได้เข้าใจพื้นฐานและทักษะด้านกฎระเบียบและกฎหมายรวมถึงนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล เนื่องจากการพัฒนาด้านดิจิทัล และกฎหมายที่เกี่ยวข้องมีความเร่งสูงมาก ผู้เรียนจะต้องฝึกฝนทักษะในการวิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคามเพื่อจะสามารถนำธุรกิจให้ได้เปรียบในการ

แข่งขันอย่างยั่งยืน หลังจากนั้นผู้เรียนจะสามารถฝึกฝนทักษะด้านการกำกับดูแลที่ดีด้านดิจิทัล (Digital Governance) และการบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัล (Digital Risk Management)

This course provides students with a basic understanding of the fundamentals and skills of regulations and laws, as well as digital government policies. Due to the rapid change of digital and related regulations, students need to practice and explore opportunity and threat in order to gain a sustainable competitive advantage for business. In addition, digital governance and digital risk management skill will be also discussed.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายแนวคิดด้านกฎระเบียบและกฎหมายรวมถึงนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลได้ (Specific knowledge)
2. แสดงออกถึงดุลยพินิจที่เหมาะสมเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับดิจิทัล

DBM 551 การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล

(Business Transformation Toward the Digital Disruption Era)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายละเอียดวิชานี้มีเนื้อหาครอบคลุมแพลตฟอร์มสำหรับการปฏิรูปธุรกิจ (Business Transformation) โดยการ โดยกระบวนการพัฒนาและนำเสนอกลยุทธ์ที่ดีที่สุดสำหรับธุรกิจเพื่อเปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคดิจิทัล ซึ่งยุคดิจิทัลเต็มไปด้วยความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อน และมีแต่ความกำกวม

This course covers the business transformation platform by developing an excellent business transformation strategy riding on the digital wave where there are plenty of VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity) scenarios.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับแพลตฟอร์มสำหรับการปฏิรูปธุรกิจได้ (Specific knowledge)
2. สามารถประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ

DBM 570 รากฐานทางดิจิทัล
(Digital Foundation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มีเนื้อหาให้ผู้เรียนรู้ได้เข้าใจพื้นฐานทักษะทางดิจิทัล เริ่มจากเข้าใจในระบบคอมพิวเตอร์ (Computer System) ทั้งด้าน Hardware, Software, Data ระบบเลขฐานสอง และ Application จากนั้นเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้าน Media และ Networking รวมถึงโทรคมนาคม (Telecommunication) ในที่สุดผู้เรียนสามารถนำความรู้และทักษะไปพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อองค์กร

This course covers the fundamentals of digital skills starting from computer systems in terms of hardware, software, data, binary number system, application, and then moving to the development of media and networking, as well as telecommunication. Finally, the students can apply knowledge and skills to develop applications for business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุประเด็นสำคัญของทักษะทางดิจิทัลที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ (Specific knowledge)

DBM 621 การตลาดดิจิทัล
(Digital Marketing)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดดิจิทัล โดยเริ่มจากความรู้พื้นฐาน จากนั้นสู่การพัฒนาทักษะด้านการวางแผนการตลาดดิจิทัล การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและการสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ รวมถึงช่องทางดิจิทัลและการวิเคราะห์การตลาดดิจิทัล

This course aims to develop knowledge and skills in digital marketing starting with basic knowledge to digital marketing planning skills, communications, and online identity building, as well as the analysis of digital channels and digital marketing analysis.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุประเด็นสำคัญของทักษะด้านการตลาดดิจิทัลที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ (Specific knowledge)

หมวดวิชาเลือก

แขนง/กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจดิจิทัล

DBM 601 หัวข้อพิเศษ 1

Special Topic I

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อที่ถูกคัดเลือกตามความสำคัญในด้านการจัดการและวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจสื่อสารในปัจจุบัน

The contents of this course will be organized based on the priority and the importance of issues about management and strategy planning in communication business in recent years.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการจัดการและวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจสื่อสารในปัจจุบัน (Specific knowledge)

DBM 602 หัวข้อพิเศษ 2

Special Topic II

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

หัวข้อที่ถูกคัดเลือกตามความสำคัญในด้านการจัดการและวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจสื่อสารในปัจจุบัน

The contents of this course will be organized based on the priority and the importance of issues about management and strategy planning in communication business in recent year.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการจัดการและวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจสื่อสารในปัจจุบัน (Specific knowledge)

DBM 631 ผู้นำทางดิจิทัล
(Digital Leadership)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์ในการสร้างผู้นำยุคดิจิทัล โดยฝึกให้ผู้เรียนรู้มีความสามารถด้านการคาดการณ์ทางดิจิทัล เช่น อนาคตศึกษา รวมถึงให้ผู้เรียนมีความสามารถการคิดเชิงออกแบบ และ ความสามารถด้านการบริหารโครงการดิจิทัล

This course aims learners to develop digital leadership skill which composing of fore sighting, design thinking and digital project management.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถคาดการณ์ถึงปัญหาและผลกระทบทางดิจิทัล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมรับมือป้องกันหรือแก้ไขได้
2. แสดงออกถึงคุณลักษณะความเป็นผู้นำต่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อองค์กร
3. แสดงออกถึงดุลยพินิจที่เหมาะสมเกี่ยวกับคุณธรรมและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัล

DBM 652 การออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้
(Creative Content and Application)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปร่างผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยใช้เทคโนโลยี Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) หรือ Mixed Reality (MR) ทำให้เกิดคอนเทนต์และแอปพลิเคชันแบบ Creative Content ทั้งนี้อาจนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการเดิม หรือนำมาปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น หรือ เพื่อพัฒนาทักษะพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)

This course aims at business development, new products and services using Augmented Reality (AR), Virtual Reality (VR) or Mixed Reality (MR) technology to create creative content and applications, which could improve existing products and services, enhance working process and improve competency of students to meet the need from creative economy.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการออกแบบเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านดิจิทัล

2. สามารถเสนอแนวทางใหม่ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิมเพื่อให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น
3. สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ในการสร้างโอกาสทางธุรกิจและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

DBM 661 วิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่

(Data Science and Big Data Analytics)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มีเนื้อหาและวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนรู้ได้พัฒนาทักษะด้านวิทยาการข้อมูล (Data Science) รวมถึงพื้นฐานด้านข้อมูลขนาดใหญ่ และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการฝึกการนำไปใช้ประโยชน์ รวมถึงการสร้าง Smart Visualization ของข้อมูลให้สามารถนำมาเพื่อการตัดสินใจ

The contents and objectives of this course aim to develop data science skills, the fundamentals of big data, and related technology with the goals for business decision making from applications and smart virtualization.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Science)
2. สามารถอภิปรายความสัมพันธ์ของประเด็นทางธุรกิจกับวิทยาการข้อมูล (Data Science) ได้
3. สามารถสื่อสารทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมและตรงตามวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่กำหนดโดยใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่

DBM 672 ความมั่นคงทางไซเบอร์สำหรับผู้จัดการ

(Cybersecurity for Manager)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์ให้ผู้เรียนเข้าใจถึงภัยคุกคาม และความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาทักษะในการพัฒนารอบแนวคิดเพื่อการตัดสินใจ เพื่อประเมินความเสี่ยง เพื่อพัฒนาระบบป้องกันภัยคุกคาม รวมถึงลดจุดอ่อนต่างๆ จากนั้นผู้เรียนจะได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะในการสร้างวัฒนธรรมความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

This course aims to provide students the understanding of threats and cybersecurity. It will develop student with framework to make appropriate decision and assessment tools to create cybersecurity protection system to reduce weakness of the

organization. In addition, this course covers the content of creating culture of cybersecurity for sustainable business.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถระบุประเด็นสำคัญเกี่ยวกับภัยคุกคาม และความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พร้อมวางแผนจัดการได้อย่างเหมาะสม

วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

GMI 691

วิทยานิพนธ์

(Thesis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เงื่อนไข : ทั้งนี้ต้องผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

นักศึกษาจะได้ศึกษาองค์ความรู้ทางการจัดการสำหรับการทำงานวิจัยภายใต้ควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา วัตถุประสงค์ของวิชานี้เป็นการพัฒนาเครื่องมือหรือเทคนิคในการจัดการ หรือปรับปรุงองค์ความรู้ทางการจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ หรือแก้ปัญหาในทางธุรกิจ หรือเพื่อนำเสนอผลการวิจัยที่สำคัญอื่นๆ ในการจัดการ ซึ่งนักศึกษาจะได้รับการสนับสนุนให้นำเสนอหัวข้อในการวิจัย วัตถุประสงค์ของการทำวิจัย และวิธีการดำเนินการวิจัยภายใต้ขอบเขตและข้อจำกัดในการวิจัย

Students will be developed managerial skill and knowledge by conducting research projects under the supervision of faculty. Key objective of this course is to enable students to develop better techniques or analytical frameworks to improve the body of knowledge in management, especially to enhance managerial performance, resolve business problems, or provide other significant research findings in the area of management. At the final stage, students need to present research concepts, objectives, and methodologies by considering scope and limitations of research.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายองค์ความรู้ของทฤษฎีเชิงลึกในสาขาวิชาเฉพาะ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ดังกล่าวในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจขององค์กรที่สนใจได้

2. แสดงออกถึงกระบวนการหาคำตอบ โดยอาศัยข้อมูลหรือหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ถูกต้อง เหมาะสม และเชื่อมโยงนำไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างสมเหตุสมผล
3. สามารถแสดงออกถึงหลักการดำเนินงานวิจัยที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรมในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง
4. สามารถสื่อสารเชิงวิชาการได้อย่างเหมาะสม ทั้งการพูด การเขียน ตลอดจนสามารถอภิปรายผลและนำเสนอข้อคิดเห็นหรือข้อโต้แย้งเพื่อสนับสนุนผลการศึกษามีการนำความรู้ ทฤษฎี หรือผลงานวิจัยที่ผ่านมาใช้ประกอบอย่างมีเหตุมีผลและสร้างสรรค์

GMI 693 การค้นคว้าอิสระ
(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

เงื่อนไข : ทั้งนี้ต้องผ่านการเรียนในหลักสูตรนี้มาแล้วไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต หรือ ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา นักศึกษาจะทำการศึกษาหัวข้อวิจัย หรือกรณีศึกษาทางธุรกิจด้วยตนเอง โดยนำองค์ความรู้เครื่องมือ หรือเทคนิคที่มีอยู่แล้วไปประยุกต์ใช้ ทั้งนี้นักศึกษาจะต้องทำรายงานสรุปผลของการศึกษาหรือการปฏิบัติงานในตอนท้ายของภาคการศึกษาด้วย

Under the supervision of their supervisors, students will conduct a business case or research in the area of management by applying managerial knowledge, tools or techniques from a real-world application. A summary report is expected at the end of the semester.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถอธิบายองค์ความรู้ของทฤษฎีเชิงลึกในสาขาวิชาเฉพาะที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางธุรกิจขององค์กรที่สนใจได้
2. แสดงออกถึงกระบวนการหาคำตอบ ที่ถูกต้องเหมาะสม และเชื่อมโยงนำไปสู่การตัดสินใจทางธุรกิจได้
3. สามารถแสดงออกถึงหลักการดำเนินงานวิจัยที่ถูกต้องตามหลักจริยธรรมในการทำงานวิจัยได้อย่างถูกต้อง
4. สามารถสื่อสารเชิงวิชาการได้อย่างเหมาะสม ทั้งการพูด การเขียน ตลอดจนสามารถอภิปรายผลและนำเสนอข้อคิดเห็น

หมวดวิชาภาษาอังกฤษ

LNG 550 วิชาปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
(Remedial English Course for Post Graduate Students)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

รายวิชานี้มุ่งเน้นปรับปรุงพื้นฐานภาษาอังกฤษ และทักษะที่จำเป็นของนักศึกษา เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถเข้าเรียน วิชา LNG 600 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดความมั่นใจในการใช้ภาษาอังกฤษ ในด้านเนื้อหาวิชาไม่ได้กำหนดเนื้อหาที่แน่นอน แต่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษา โดยเฉพาะประเด็นที่นักศึกษามีปัญหามากที่สุด นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้การจัดการเรียนด้วยตนเอง อันเป็นการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยไม่ต้องพึ่งครูผู้สอน

This course aims to instill the background language and skills necessary for undertaking LNG 600 and to raise the students' confidence in using English. There will be no predetermined focus of the course, but instead it will concentrate on those areas where the students are weakest and need most improvement. The classroom teaching and learning will be supported by self-directed learning to allow the students to improve their language and skills autonomously.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน
2. สามารถระบุประเด็นสำคัญในบทความทางธุรกิจที่เป็นภาษาอังกฤษได้
3. สามารถประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในรายวิชาอื่นๆ ได้

LNG 600 วิชาภาษาอังกฤษระหว่างการเรียนในหลักสูตรสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
(In sessional English Course for Post Graduate Students)

วิชาบังคับก่อน : LNG 550 Remedial English Course for Post Graduate Students or Pass grade from placement procedure

รายวิชานี้จัดสอนเพื่อพัฒนาให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนในระดับของตนได้อย่างเหมาะสม โดยเน้นทักษะการฝึกปฏิบัติ แม้ไม่เน้นหนักที่เนื้อหาไวยากรณ์โดยตรง แต่วิชานี้มุ่งเน้นการใช้ภาษาอังกฤษที่ตรงกับความต้องการ โดยเฉพาะด้านการอ่านและการเขียนซึ่งนักศึกษาต้องใช้ในการทำโครงการ ในรายวิชานักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติขั้นตอนการทำโครงการ ตั้งแต่การหาข้อมูลอ้างอิง

จนถึงการเขียนรอบสุดท้าย นอกจากนี้ นักศึกษาจะได้เรียนรู้กลยุทธ์การเรียน เพื่อฝึกทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเอง เพื่อนำไปใช้ในการสื่อสารที่แท้จริงนอกห้องเรียนต่อไป

This course aims to develop English language skills relevant to mature students in Graduate Degree Programs in Engineering, Science and Technology. It will be based on practical skills, but will not be yet another grammar course. Rather its focus will be on the real language demands, particularly in reading and writing, faced by students in the course of their studies. It is project-focused and simulates the stages in preparing and presenting research, from finding references to writing a final draft. The course will equip students with language learning strategies to facilitate ongoing autonomous learning and will emphasize language use not usage, real communication not classroom practice.

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา

1. สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษทั้งการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียน ในเชิงธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน
2. สามารถประยุกต์ใช้ภาษาอังกฤษในรายวิชาอื่นๆ ได้
3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจที่เป็นภาษาอังกฤษได้

ข้อมูล ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564