

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

กรกฎาคม 2558

# รายละเอียดหลักสูตร

## ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) : หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Science Program in Management

## ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการ)  
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Science (Management)  
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : วท.ม. (การจัดการ)  
(ภาษาอังกฤษ) : M.Sc. (Management)

## วิชาเอก

การบริหารโครงการ (Project Management)  
การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management)  
การจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง (Telecommunication and Broadcasting Management)  
การจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)  
การจัดการวิศวกรรมการเงิน (Financial Engineering Management)

## รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาโท

## จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

40 หน่วยกิต

### แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)

หมวดวิชาบังคับ 16 หน่วยกิต  
หมวดวิชาแกน 12 หน่วยกิต  
หมวดวิชาเลือก - หน่วยกิต  
วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

### แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต)

หมวดวิชาบังคับ 16 หน่วยกิต  
หมวดวิชาแกน 12 หน่วยกิต  
หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต  
การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

## ความสำคัญของหลักสูตร

เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพทางธุรกิจในอนาคต ประเทศไทยต้องมีการจัดการองค์การและสร้างองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและความรู้ทางด้านการจัดการที่เหมาะสมมาผสมผสานร่วมกับจุดแข็งในสังคมไทย อาทิ สร้างความเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ให้มีการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงต้องผลิตมหาบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถในสาขาการจัดการ ให้มีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถในการนำความรู้ในเชิงทฤษฎีด้านการบริหารจัดการองค์การในภาพใหญ่ และการจัดการเฉพาะทาง เช่น การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารโครงการ การจัดการธุรกิจโทรคมนาคม และการจัดการอสังหาริมทรัพย์ มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์และเทคโนโลยี ตลอดจนสังคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้นหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ จึงเป็นหลักสูตรที่ผสมผสานกันระหว่างศาสตร์ทางด้านการจัดการทั่วไปและองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและธุรกิจเฉพาะทาง เช่น การจัดการเทคโนโลยี ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโทรคมนาคมและสารสนเทศ โดยมุ่งเน้นในการผลิตบุคลากรที่เป็นมืออาชีพทางด้านการจัดการให้แก่ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้บริหารที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน ทั้งนี้ นักศึกษาในหลักสูตรสามารถเลือกวิชาเรียน หัวข้อในการทำการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์ ตามความสนใจและความถนัด และจะได้นำความรู้ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ในการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมทั้งจะได้นำประโยชน์ที่ได้รับ

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในการวิเคราะห์โดยมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพในการวิจัยและการจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาศาสตร์ความรู้ด้านการจัดการสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
2. ผลิตมหาบัณฑิตที่มีความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงองค์การ ให้สอดคล้องกับกระแสโลกาภิวัตน์ ทิศทางการพัฒนาของประเทศ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ
3. เสริมสร้างทักษะและยกระดับความเข้มแข็ง ตลอดจนความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และความสามารถด้านการวิเคราะห์ให้แก่ผู้เรียน
4. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ และประสานงานระหว่างภาคการศึกษาและอุตสาหกรรม รวมทั้งกระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจที่เอื้อและเกื้อหนุนต่อกันและกัน