

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**

กรกฎาคม 2558

รายละเอียดหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration Program in Entrepreneurship Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ)
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (Entrepreneurship Management)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (การจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ)
(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Entrepreneurship Management)

รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาโท

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)

หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	-	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต

แผน ข (โครงการวิจัยเฉพาะเรื่อง/แผนธุรกิจ/กรณีศึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ/การค้นคว้าอิสระ 3 และ 6 หน่วยกิต)

หมวดวิชาบังคับ	18	หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน	9	หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	6/9	หน่วยกิต
โครงการวิจัยเฉพาะเรื่อง/แผนธุรกิจ/ กรณีศึกษาการแก้ไขปัญหาธุรกิจ/การค้นคว้าอิสระ	6/3	หน่วยกิต

ความสำคัญของหลักสูตร

ผู้ประกอบการธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทสำคัญมาก ในฐานะที่เป็นพลังในการสร้างความมั่นคงทางการเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงเป็นพาหนะในการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้พัฒนาสู่การพาณิชย์ อันจะส่งผลให้เกิดการปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยจากระบบที่พึ่งพิงการใช้ปัจจัยการผลิตราคาถูกและการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง (Factor-driven Economy) ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นประสิทธิภาพ (Efficiency-driven) และสร้างนวัตกรรม (Innovation-driven) ซึ่งเป็นระบบที่ยั่งยืนและมีระดับพัฒนาการที่ดีกว่า

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการมุ่งเน้นที่จะผลิตมหาบัณฑิต ที่มีความรู้ความสามารถในสาขาการบริหารธุรกิจ มีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถในการนำความรู้ในเชิงทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรู้ที่เป็นรากฐานของการพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บนแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ซึ่งกลไกสำคัญในการเคลื่อนไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรมดังกล่าวข้างต้น

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ต้องการความทันสมัยทางด้านวิชาการ ทันต่อเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน และแหล่งความรู้ที่เหมาะสมในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะ ในกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็ก เพื่อให้ทราบถึงทฤษฎีในการบริหารธุรกิจ โดยมีกลุ่มเป้าหมายของนักศึกษา ได้แก่ ผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี พนักงานในองค์กรต่าง ๆ ผู้บริหารของธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก ได้ศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน อันจะเป็นการรองรับความต้องการของนักลงทุน โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานครตอนใต้ ทั้งนี้ นักศึกษาในหลักสูตรสามารถเลือกวิชาเรียน หัวข้อในการทำการค้นคว้าอิสระ รวมทั้งการทำโครงการศึกษาเฉพาะเรื่อง หรือวิทยานิพนธ์ตามความสนใจและความถนัด และจะได้นำความรู้ที่จำเป็นต่อการทำหน้าที่ในการบริหารธุรกิจไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมทั้งจะได้นำประโยชน์ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานของนักศึกษาไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติหน้าที่การทำงานต่อไป

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตมหาบัณฑิตอันประกอบด้วยความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย เพื่อให้มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพิ่มโอกาสและทางเลือกในการประกอบอาชีพ สามารถพึ่งตนเองได้ โดยเฉพาะการเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ
2. ยกระดับความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันแก่ธุรกิจต่าง ๆ โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถด้านการบริหารธุรกิจที่เหมาะสมและทันสมัยแก่ผู้ประกอบการเดิม
3. ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและประสานงานระหว่างภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งกระตุ้นให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในการจัดการธุรกิจซึ่งกันและกัน