

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**

กรกฎาคม 2558

รายละเอียดหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

(ภาษาไทย) : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration Program in Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ)
(ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration (Management)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.ม. (การจัดการ)
(ภาษาอังกฤษ) : M.B.A. (Management)

วิชาเอก

การบริหารโครงการ (Project Management)
การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Management)
การจัดการโทรคมนาคมและบรอดคาสติ้ง (Telecommunication and Broadcasting Management)
การจัดการอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Management)
การบริหารจัดการองค์กร (Organization Management)

รูปแบบของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาโท

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร 40 หน่วยกิต

แผน ก 2 (วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต)

หมวดวิชาบังคับ 16 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน 12 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก - หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

แผน ข (การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต)

หมวดวิชาบังคับ 16 หน่วยกิต
หมวดวิชาแกน 12 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

ความสำคัญของหลักสูตร

เพื่อเป็นการเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสภาพทางธุรกิจในอนาคต ประเทศไทยต้องมีการจัดการองค์การและสร้างองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและความรู้ทางด้านการจัดการที่เหมาะสมมาผสมผสานร่วมกับจุดแข็งในสังคมไทย อาทิ สร้างความเชื่อมโยงเทคโนโลยีกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ให้มีการบริหารจัดการลิขสิทธิ์และสิทธิบัตรและการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุผลดังกล่าว บัณฑิตวิทยาลัยการจัดการและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จึงต้องผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในสาขาการจัดการ ให้มีทักษะในการวิเคราะห์ มีความสามารถในการนำความรู้ในเชิงทฤษฎีด้านการจัดการองค์การในภาพใหญ่ และการจัดการเฉพาะทาง เช่น การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม การบริหารโครงการ การจัดการด้านวิศวกรรมการเงิน การจัดการธุรกิจโทรคมนาคม และการจัดการอสังหาริมทรัพย์ มาประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกาภิวัตน์ และเทคโนโลยี ตลอดจนสังคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้นหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการ เป็นหลักสูตรที่ผสมผสานกันระหว่างศาสตร์ทางด้านการจัดการทั่วไปและองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีและธุรกิจเฉพาะทาง เช่น การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจโทรคมนาคมและบรรดาคาสตติ้ง โดยมุ่งเน้นในการผลิตบุคลากรที่เป็นมืออาชีพทางด้านการจัดการให้แก่ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้บริหารที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาต่อเพื่อเพิ่มพูนความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงาน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ผลิตมหาบัณฑิตอันประกอบด้วยความรู้ความสามารถในด้านการจัดการทั่วไปและการจัดการเฉพาะทางที่ทันสมัย เพื่อให้มีศักยภาพในการจัดการองค์การ หรือเป็นผู้ประกอบการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ
2. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะด้านการสื่อสารในสภาพแวดล้อมต่างๆ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม และมีศักยภาพเชิงกลยุทธ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นสากล
4. ส่งเสริมผู้เรียนให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ