



หลักการและเหตุผล : การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการในการเรียนการสอนและกระบวนการเรียนรู้ เป็นมิติสำคัญด้านหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมมหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การสร้างผู้ประกอบการเริ่มต้น (Startup) ของประเทศ และพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการสร้างความรู้ งานวิจัย และความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมของบุคลากรให้กับสังคม

วัตถุประสงค์: เพื่อพัฒนาแนวทางการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมเสริมหลักสูตร และพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอน และ/หรือ พี่เลี้ยงการพัฒนาผู้ประกอบการ รายวิชา “กระบวนการคิดเชิงออกแบบ” “การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์” และ “ผู้ประกอบการทางสังคม”

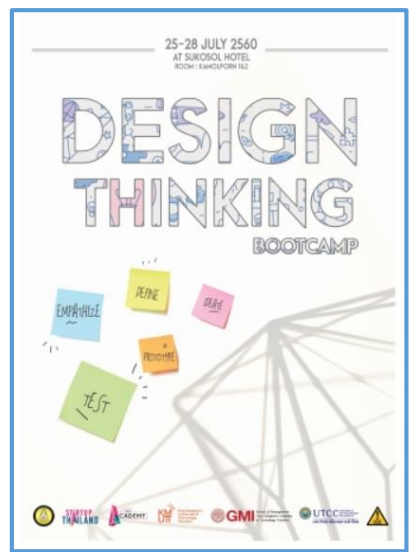
กลุ่มเป้าหมาย: อาจารย์ผู้สอนและพี่เลี้ยงการพัฒนาผู้ประกอบการ ระยะเวลา 4 วัน ต่อรายวิชา

รายวิชากระบวนการคิดเชิงออกแบบ	จำนวนผู้เข้าร่วม 84 ท่าน
รายวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวนผู้เข้าร่วม 79 ท่าน
รายวิชาผู้ประกอบการทางสังคม	จำนวนผู้เข้าร่วม 58 ท่าน
ผู้เข้าร่วมทั้งหมด	221 ท่าน

รายวิชากระบวนการคิดเชิงออกแบบ
(Design Thinking)

รายวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
(New Product Development)

รายวิชาผู้ประกอบการทางสังคม
(Social Entrepreneur)



จัดร่วมกับศูนย์ IDE มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย



จัดร่วมกับศูนย์ (REDEX) มจร.



จัดร่วมกับศูนย์ IDE มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คณะทำงาน : ผศ.ดร.วรพจน์ อังกลสิทธิ์ (หัวหน้าโครงการ)
ผศ.ดร.ทิพวรรณ ปิ่นวนิชย์กุล (ที่ปรึกษาโครงการ)
ดร. ปกัศร ชัยวัฒน์ (คณะทำงาน)
ดร.กนกพร กังวาลสงค์ (คณะทำงาน)
ดร.บุญเกียรติ เอื้อวงษ์เจริญ (คณะทำงาน)
ดร.ปารเมศ วรเศยานนท์ (คณะทำงาน)

มูลค่าโครงการ 9,900,000 บาท
ระยะเวลาโครงการ มิถุนายน - ธันวาคม 2560